

➤ **LICZBA PUNKTÓW SPRZEDAŻY ALKOHOLU PRZEZNACZONEGO DO SPOŻYCIA POZA MIEJSCEM SPRZEDAŻY ORAZ W MIEJSCU SPRZEDAŻY;**

GMINA MIASTO PRUSZKÓW - STAN NA 18.XI.2025r.

SKLEPY:

Liczba punktów handlowych sprzedających alkohol przeznaczony do spożycia poza miejscem sprzedaży: 115

1. Liczba punktów handlowych sprzedających napoje alkoholowe do 4,5% zawartości alkoholu oraz piwo: **106**
2. Liczba punktów handlowych sprzedających napoje alkoholowe powyżej 4,5% do 18% zawartości alkoholu z wyjątkiem piwa: **114**
3. Liczba punktów handlowych sprzedających napoje alkoholowe powyżej 18% zawartości alkoholu: **105**

GASTRONOMIA:

Liczba punktów gastronomicznych sprzedających alkohol przeznaczony do spożycia w miejscu sprzedaży: 37

1. Liczba punktów handlowych sprzedających napoje alkoholowe do 4,5% zawartości alkoholu oraz piwo: **35**
2. Liczba punktów handlowych sprzedających napoje alkoholowe powyżej 4,5% do 18% zawartości alkoholu z wyjątkiem piwa: **27**
3. Liczba punktów handlowych sprzedających napoje alkoholowe powyżej 18% zawartości alkoholu: **15**

➤ **WPŁYWY DO BUDŻETU GMINY MIASTO PRUSZKÓW**

A - napoje alkoholowe do 4,5% zawartości alkoholu oraz piwo;

B - napoje alkoholowe powyżej 4,5% do 18% zawartości alkoholu z wyjątkiem piwa;

C - napoje alkoholowe powyżej 18% zawartości alkoholu;

I. PRZYCHÓD PRZEDSIĘBIORCÓW ZE SPRZEDAŻY ALKOHOLU (BRUTTO). Zbiorcze dane na podstawie oświadczeń składanych w poszczególnych latach 2023 – 2025.

SKLEPY + GASTRONOMIA:

ROK:	A PLN	B PLN	C PLN
2022	29.587.015,00	18.974.186,77	34.682.257,00
2023	33.293.175,00	20.707.909,00	37.787.854,00
2024:	34.611.121,52	20.726.038,72	39.306.122,79

II. WPŁYW DO BUDŻETU GMINY MIASTO PRUSZKÓW. Zbiorcze dane dotyczące dochodów ze sprzedaży napojów alkoholowych w latach 2023-2025.

SKLEPY + GASTRONOMIA (A+B+C):

ROK 2023: 1.653.849,44 PLN

ROK 2024: 1.835.964,32 PLN

ROK X.2025: 1.913.426,20 PLN

III. Dane dotyczące dochodów ze sprzedaży napojów alkoholowych z podziałem na rodzaj i miejsce sprzedaży alkoholu w latach 2023 – 2025 wyliczone na podstawie złożonych oświadczeń. Z uwagi m.in. na likwidację punktów sprzedaży, nałożone kary w ciągu danego roku rozliczeniowego, przedstawione dane mają wartości przybliżone i nieznacznie mogą różnić się od wpływu do budżetu de-facto.

SKLEPY:

ROK	A ≈PLN	B ≈PLN	C ≈PLN
2022 (wpływ w 2023r.):	399.380,1	290.496,8	887.532,8
2023 (wpływ w 2024r.):	440.807,8	318.813,7	989.006,4
2024 (wpływ w 2025r.):	463393,28	314917,60	1043177,69

GASTRONOMIA:

ROK	A ≈PLN	B ≈PLN	C ≈PLN
2022 (wpływ w 2023r.):	32.344,85	14.197,56	33.616,03
2023 (wpływ w 2024r.):	37.674,99	15.368,97	34.192,5
2024 (wpływ w 2025r.):	37198,28	15042,46	39696,90

IV. WPŁYW DO BUDŻETU GMINY MIASTO PRUSZKÓW. Dot. wpływów (dochody wykonane) z części opłaty za zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych w obrocie hurtowym tzw. małopki. Opłaty od napojów alkoholowych (ALK) z urzędów skarbowych przesłane przez CENTRUM KOMPETENCYJNE ROZLICZEŃ 85-950 BYDGOSZCZ FORDOŃSKA 77, w latach 2023-2025 kształtowały się następująco:

ROK	I TRANSZA	II TRANSZA	RAZEM
2023	272 034,33	180 689,90	452 724,23
2024	262 923,02	179 290,94	442 213,96
2025	310 463,60	149 958,67	460 422,27

➤ SKLEPY PROWADZĄCE SPRZEDAŻ PO GODZINIE 22:00

I. Czynne całą dobę:

1. Świat Alkoholi 24h Chorten, ul. Aleja Wojska Polskiego 40A;
2. Świat Alkoholi 24h Chorten, ul. Bolesława Prusa 13;
3. ŚWIAT ALKOHOLI 24H, ul. Stalowa 52
4. Alkohole 24h, ul. 3 Maja 20
5. Źródółko, ul. Aleja Wojska Polskiego 60
6. „U Stasia”, ul. Józefa Ignacego Kraszewskiego 36

Stacje paliw:

1. BP SERVICE CENTER Monika Rzepecka, ul. Poznańska 69
2. BP EUROPA SE ODDZIAŁ W POLSCE, ul. 3 Maja 130
3. MOL Polska Sp.zo.o., ul. Al.. Jerozolimskie 404
4. MOL Polska Sp.zo.o., ul. Poznańska 24
5. PKN ORLEN S.A., ul. Bohaterów Warszawy 7
6. PKN ORLEN S.A., ul. Piastowska 4
7. PKN ORLEN S.A., ul. Przejazdowa 5
8. SHELL Polska Sp.zo.o., Al.. Wojska Polskiego 4
9. GALON POLSKA SP Z O O, ul. Prusa 127

II. Czynne do 1:00:

1. JERONIMO MARTINS POLSKA S A BIEDRONKA, ul. Al.. Jerozolimskie 454

III. Czynne do 24:00:

1. Delikatesy „Laluna”, ul. ul. Wojska Polskiego 20A

- IV. Czynne do 23:30:
1. JERONIMO MARTINS POLSKA S A BIEDRONKA, ul. Komorowska 26
 2. JERONIMO MARTINS POLSKA S A BIEDRONKA, ul. Sprawiedliwości 4
 3. JERONIMO MARTINS POLSKA S A BIEDRONKA, ul. Al. Wojska Polskiego 11
 4. JERONIMO MARTINS POLSKA S A BIEDRONKA, ul. ul. 3 Maja 132
- V. Czynne do 23:00:
1. Punkty Żabka: **40**
 2. Duży Ben, ul. Józefa Ignacego Kraszewskiego 44/Lok. 2
 3. Al.Capone, ul. Powstańców 32
 4. LIDL Sp.zo.o., ul. Bohaterów Warszawy 6
 5. LIDL Sp.zo.o., ul. B. Prusa 121
 6. CORTEZ ALKOHOLE PRUSZKÓW, ul. Ludwika Waryńskiego 5/U19
- VI. Czynne 22:30:
1. DINO Polska SA, ul. Promyka 114;

➤ **ANALIZA OBSZAROWA:**

Warszawa:

Od 1 listopada 2025 r. obowiązuje nocny zakaz sprzedaży alkoholu w warszawskich dzielnicach Śródmieście i Praga-Północ, obejmujący godziny od 22:00 do 6:00.

Zakaz dotyczy sklepów, stacji benzynowych i stoisk detalicznych, natomiast nie obejmuje lokali gastronomicznych, takich jak bary i restauracje. Planuje się, że od 1 czerwca 2026 r. zakaz ma objąć całą Warszawę.

Szczegóły zakazu

- Godziny obowiązywania: od 22:00 do 6:00
- Obszar: Śródmieście i Praga-Północ (w pierwszym etapie)
- Objęte miejsca: sklepy, stacje benzynowe oraz stoiska detaliczne w lokalach gastronomicznych
- Wyjątki: zakaz nie dotyczy sprzedaży alkoholu w lokalach gastronomicznych (np. bary, restauracje) do spożycia na miejscu
- Przyszłe rozszerzenie: od 1 czerwca 2026 r. zakaz ma objąć całe miasto

Powiat grodziski:

- **Grodzisk Mazowiecki:** Zakaz zakupu alkoholu w sklepach (na wynos) obowiązuje w godzinach od **23:00 do 5:00**.
- **Milanówek:** Ograniczenie obowiązuje w godzinach **24:00 (północ) do 6:00**.
- **Podkowa Leśna:** Zakaz nocnej sprzedaży alkoholu obowiązuje.
- **Brwinów:** Zakaz został wprowadzony i obowiązuje (wszedł w życie w 2018 r.)

Powiat pruszkowski:

- Gmina Michałowice obowiązuje zakaz sprzedaży alkoholu przeznaczonego do spożycia poza miejscem sprzedaży w godzinach od 23:00 do 6:00;
- Gmina Raszyn obowiązuje zakaz nocnej sprzedaży alkoholu, który wszedł w życie w ramach działań sąsiednich gmin wokół Warszawy. Zakaz obowiązuje w godzinach od **22:00 do 6:00 rano**.

Powiat piaseczyński:

W powiecie piaseczyńskim obecnie (stan na listopad 2025 r.) **żadna gmina nie wprowadziła obowiązującego, powszechnego zakazu nocnej sprzedaży alkoholu.**

Sytuacja w poszczególnych gminach wygląda następująco:

- **Konstancin-Jeziorna:** Gmina planuje wprowadzenie takiego zakazu (w godzinach 22:00-6:00) i prowadziła w tej sprawie konsultacje społeczne oraz ankiety, jednak uchwała jeszcze nie weszła w życie.
- **Piaseczno:** Rozważano wprowadzenie zakazu, a mieszkańcy składali petycje w tej sprawie, ale decyzja ostatecznie nie została podjęta ani wdrożona.

Inne gminy:

- **Legionowo, Nieporęt, Wieliszew:** Zakaz od 24:00 do 6:00.
- **Jabłonna:** Zakaz od 23:00 do 6:00.
- **Grójec:** Zakaz od 23:00 do 6:00 (wszedł w życie 24 października 2025).
- **Ciechanów:** Zakaz od 22:00 do 6:00, obowiązuje od 1 stycznia 2026 r..

UCHWAŁA

Organ wykonawczy gminy przygotowuje projekt uchwały.

Czas przygotowania uchwały włącznie z czasem uprawomocnienia przewiduje się na około 60 dni.

Etap 1: Przygotowanie projektu uchwały

Etap 2: Opiniowanie i uzgadnianie

Etap 3: Przedłożenie do uchwalenia

Etap 4: Uchwalenie przez organ stanowiący

➤ **POTENCJALNE SKUTKI EKONOMICZNE DLA MAŁYCH SKLEPÓW, STACJI PALIW, SKLEPÓW CAŁODOBOWYCH. KONKURENCYJNOŚĆ.**

W dniu 18.11.2025r. przeprowadzono telefoniczny wywiad z przedsiębiorcami prowadzącymi nocną sprzedaż alkoholu (tzw. sklep monopolowy) na terenie Gminy Miasto Pruszków.

Przedsiębiorcy przewidują:

- Spadek przychodów – utrata znacznej części dochodu, określanego jako ponad 50% wartości przychodów w skali miesiąca; Największy obrót ze sprzedaży alkoholu odnotowywany jest w godzinach wieczorno-nocnych;
- Zwolnienia pracownicze;
- Ryzyko zakupu alkoholu przez klientów z nielegalnych źródeł sprzedających alkohol niewiadomego pochodzenia;
- Mniejsze wpływy ze sprzedaży alkoholu do budżetu miasta;

Z doświadczenia przedsiębiorców, którzy posiadają Zezwolenia na sprzedaż alkoholu w innych gminach wynika, że:

- zakaz nocnej sprzedaży alkoholu nie przełożył się na zwiększoną sprzedaż alkoholu przed godz. 22:00;
- zakaz nocnej sprzedaży alkoholu nie przełożył się na zwiększoną sprzedaż alkoholu u mniejszych, lokalnych przedsiębiorców, których głównym źródłem dochodu jest asortyment spożywczo-przemysłowy;
- zakaz nocnej sprzedaży alkoholu wymusił zamknięcie nierentownych lokali (Warszawa: Śródmieście, Praga; Sulejówek) wynikających ze zbyt dużych kosztów utrzymania lokali w stosunku do utraty części przychodów;

	A	B	C
STACJA PALIW ORLEN – 2 lokalizacje	6.347,91	1050,00	10556,15
Sklep Biedronka – 2 lokalizacje	39.390,12	24.515,77	105.189,00
Sklep monopolowy nocny – 2 lokalizacje	7.512,73	1.176,82	15.326,02
Sklep spożywczo -przemysłowy Żabka – 2 lokalizacje	19.881,74	3.119,42	33.560,12
Lokalny sklep spożywczo- przemysłowy czynny max do godz. 22:00 – 2 lok.	5.004,13	1050,00	7.901,36

Tabela przedstawia wpływ za zezwolenia do budżetu Gminy Miasto Pruszków (w 2025r.), z podziałem na rodzaj sprzedawanego alkoholu dla wybranych punktów sprzedaży.

Wniosek - zakaz nocnej sprzedaży alkoholu od godz. 22:00:

- nie przełoży się w znaczący sposób na wyniki finansowe w skali miesiąca u przedsiębiorców (otwarcia do godz. max 22:00), których głównym źródłem dochodu jest sprzedaż artykułów spożywczo-przemysłowych czy też stacje paliw;
- przełoży się na wyniki finansowe w skali miesiąca u przedsiębiorców (otwarcia do godz. max 24:00), których głównym źródłem dochodu jest sprzedaż artykułów spożywczo-przemysłowych;

Przedstawiciel firmy Żabka Polska SA, w przeprowadzonym wywiadzie telefonicznym poinformował, że obniży się dochód ze sprzedaży alkoholu oraz przekąsek „towarzyszących” zakupowi alkoholu np.: chipsy, art. garmazeryjne itp. Orientacyjnie wyliczono, że w skali miesiąca w gminach gdzie alkohol sprzedawany jest do godz. 22:00 w porównaniu do gmin gdzie punkt sprzedaży czynny jest do godz. 23:00, 1h różnicy generuje o 40% mniejszy przychód w tym czasie.

- przełoży się w znaczący sposób na wyniki finansowe przedsiębiorców posiadających w swym asortymencie jedynie alkohol;